

APPEL À CANDIDATURES

Mission d'exportation virtuelle sur le marché audiovisuel des États-Unis
2022-02

Cet appel à candidatures auprès des membres de l'APEM est pour la participation à une mission d'exportation dans le but de développer le marché audiovisuel des États-Unis.

Le 1er mars 2022, l'APEM organisera pour ses membres deux discussions réunissant chacune 5 superviseurs musicaux, une sur la publicité et l'autre sur les bandes-annonces. Une session d'information avec DISCO, une plateforme de synchro, aura lieu le 2 mars.

L'événement de réseautage aura lieu le 4 mars, où vous pourrez vous entretenir pendant 10 minutes avec au moins 6 superviseurs musicaux provenant du monde de la TV/film, publicité et bandes-annonces. Les participants sélectionnés par l'appel à candidatures auront droit à un breffage le 2 mars d'Adèle Ho, notre consultante basée à Los Angeles.

L'APEM espère recruter 8-10 membres professionnels prêts à l'export.

Pour soumettre votre candidature

Remplissez le formulaire en ligne et soumettez-le au plus tard le **13 février 2021**. N'hésitez pas à communiquer avec l'APEM pour obtenir davantage de renseignements.

Conditions d'admissibilité

- L'entreprise qui soumet le projet doit être membre professionnel en règle de l'APEM.
- L'entreprise doit avoir une place d'affaires au Canada, son actionariat doit être majoritairement canadien et elle doit être sous contrôle canadien.

Critères d'évaluation

Objectifs recherchés et paramètres utilisés pour évaluer les candidatures :

- Qualité et quantité des œuvres représentées;
- Intérêt et motivation à exporter;
- Capacité à favoriser le développement des auteurs et/ou compositeurs et œuvres musicales francophones canadiennes.

Sélection des candidats

- Un comité de l'APEM sélectionnera les candidats.
- L'APEM s'attend à retenir les candidatures de 8 à 10 membres professionnels.

Date limite de dépôt et échéancier

- Les projets pourront être soumis jusqu'au 13 février 2022.
- Les réponses seront normalement rendues au plus tard la semaine du 21 février.
- Les activités et les rencontres B2B auront lieu le 1, 2 et 4 mars 2022.

Partage d'informations avec l'APEM

L'APEM devra rendre des comptes à ses subventionnaires. Une fois la mission d'exportation réalisée, un compte-rendu écrit vous sera demandé afin d'évaluer les retombées. Les objectifs et paramètres identifiés plus haut dans la section *Critères d'évaluation* seront alors mobilisés. Il est attendu que certaines retombées pourront prendre plusieurs années avant de se manifester.