

APEM

Association
des professionnels
de l'édition musicale

**Rapport annuel
2021-2022**

1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022



Mot du président

Chères et chers membres,

Vous découvrirez dans ce rapport annuel quelles ont été les activités, réalisations et représentations faites par votre association en 2021-2022. En contexte de pandémie, l'APEM a su maintenir ses activités et a pleinement joué son rôle pour appuyer ses membres dans cette période complexe.

Je tiens à souligner que l'édition musicale a connu une victoire importante cette année avec la création du programme d'Aide à l'édition musicale de la SODEC, et ce après des années de représentations visant à faire reconnaître l'importance de notre profession. Nous sommes particulièrement fiers de cette avancée, bien que le travail ne soit pas terminé. L'APEM continue ses représentations pour s'assurer que l'enveloppe budgétaire soit adéquate et pour que des améliorations soient apportées au programme afin de mieux répondre aux besoins des éditeurs et des éditrices. Vous pourrez voir dans les pages qui suivent d'autres informations sur les représentations faites notamment auprès des gouvernements provinciaux et fédéraux, du CRTC, de la SOCAN et de la Cour suprême du Canada.

Notre association fait partie de la société dans laquelle elle évolue, qui fait face à des enjeux sociaux et environnementaux. L'APEM souhaite être un acteur de changement positif et travaille à des solutions à la hauteur de ses moyens afin de faire sa part. Dans cette optique, nous avons mis en place un programme de perfectionnement en édition musicale pour les personnes issues de la diversité. Le programme est né d'un désir d'inclusion et a pour but de bonifier les connaissances en édition musicale des participants et participantes, à leur donner des outils afin de développer leurs activités et à les inclure dans le réseau de l'APEM. L'association s'est également dotée d'une politique environnementale pour contribuer à la lutte aux changements climatiques.

Il est important pour nous de faire partie d'une communauté qui soit plus inclusive, bienveillante et respectueuse de son environnement. Les actions entreprises cette année constituent une base solide pour 2022-2023, année du 20^e anniversaire de l'APEM.

Votre président,

Guillaume Lafrance

Mot du directeur général

Chères et chers membres,

Cette année encore l'APEM a travaillé à réaliser sa mission, qui est de regrouper les professionnels de l'édition musicale afin de représenter et défendre leurs intérêts, de promouvoir la profession et d'offrir des services de façon à améliorer la situation financière de ses membres.

La modernisation de la Loi sur la radiodiffusion a continué d'être un dossier de premier plan pour l'APEM, qui a participé activement à la mobilisation de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles. Plusieurs représentations ont été faites auprès des partis politiques, de différents intervenants et des médias afin de s'assurer que cette pièce fondamentale de notre écosystème soit adaptée à l'environnement d'aujourd'hui. Même si nous demandons simplement la continuité du système canadien de radiodiffusion afin que notre culture continue d'être financée et de rejoindre le public, nos opposants ont mené des campagnes très agressives, parfois usant de désinformation. Après que C-10 soit mort au feuilleton, C-11 a été déposé puis adopté par la Chambre des communes. Au moment d'écrire ces lignes, il est entre les mains du Sénat, et ce dossier devrait continuer de nous occuper pour longtemps encore puisque l'étape suivante du CRTC sera déterminante.

La reconnaissance de l'édition musicale et la promotion des bonnes pratiques ont également été prioritaires cette année. En plus de l'amélioration constante de notre programme de formation afin qu'il concorde avec les réalités changeantes de notre secteur, l'APEM a développé trois ateliers de formation supplémentaires. Visant à rejoindre des nouveaux publics, ces ateliers abordent l'écosystème de la musique, l'édition musicale en bref et les bonnes pratiques en audiovisuel. En 2022-2023, notre objectif est d'offrir ces ateliers au plus grand nombre via le développement de partenariats avec des institutions d'enseignements, divers regroupements et événements.

À travers la pandémie, notre association s'est assurée que notre secteur ne soit pas oublié et a tenu des activités visant notamment à réunir nos membres. N'hésitez pas à communiquer avec l'équipe pour nous faire part de vos besoins, de vos réalités et de vos inquiétudes pour que nous puissions travailler à enrichir la communauté et à défendre l'édition musicale.

Votre directeur général,

Jérôme Payette

Initiatives portées par l'APEM

Voici un bref retour sur les initiatives portées par l'APEM en 2021-2022 :

Activités de formation

En 2021-2022, l'APEM a offert son programme de formation à deux reprises, soit à l'automne et à l'hiver. Les cours se sont donnés en ligne dû à la pandémie de COVID-19. À l'automne 2021, 24 personnes ont suivi le programme en entier, 1 personne a suivi le programme de 23 h pour les avocats et dix-huit attestations ont été distribuées. Pour le programme d'hiver 2022, 19 personnes ont suivi le programme complet et dix attestations ont été distribuées.

Des formations transversales sur les métadonnées, sur les droits sur YouTube, sur la rédaction de subventions, sur l'écosystème entrepreneurial de la musique, ainsi que sur la découvrabilité et sur la gestion des données sur les plateformes de musique en ligne ont aussi été offertes en partenariat avec l'ADISQ, la SPACQ et le CQM.

Programme de perfectionnement en édition musicale pour personnes issues de la diversité

L'APEM a lancé son programme de perfectionnement en édition musicale pour personnes issues de la diversité. Huit personnes ont été sélectionnées pour prendre part à la première édition du programme. Celui-ci vise à bonifier les connaissances en édition musicale des participants et des participantes, à ce qu'ils obtiennent les outils afin de développer leurs activités et à faire partie du réseau de l'APEM.

Ateliers de formation

L'APEM a développé trois ateliers de formation : l'écosystème de la musique, l'édition en bref et les bonnes pratiques en audiovisuel pour véhiculer les bonnes pratiques en édition musicale au Québec.

L'édition en bref a été donnée aux élèves de l'UQAM dans le cadre du cours Construction identitaire et aux élèves de l'Université de Montréal dans le cadre du cours Le métier du musicien.

Conférence sur la modernisation du système canadien de radiodiffusion

Jérôme Payette a donné une conférence sur la modernisation du système canadien de radiodiffusion le 19 octobre 2021 dans le cadre du cours Communication internationales et cultures locales de Destiny Tchehouali à l'UQAM.

Quand la musique rencontre l'image

Le 9 février 2022 se déroulait la quatrième édition de Quand la musique rencontre l'image, notre événement organisé en collaboration avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Animées par Myriam Fehmiu, deux discussions ont eu lieu sur les émissions de jeunesse. La première discussion à propos de la websérie Fourchette a réuni Sébastien Lépine (libération de droits), Sarah-Maude Beauchesne (comédienne, idéatrice et scénariste) et Martin Métivier (producteur). Pour la deuxième discussion, il a été question de la série Les cavaliers en compagnie de Guillaume Lafrance (éditeur), Stéphanie Lapointe (scénariste) et Sarah Pellerin (réalisatrice). Cet événement vise à faire connaître les pratiques liées à l'utilisation de musique dans les productions audiovisuelles et de favoriser les rencontres entre professionnels et professionnelles du secteur de la musique et de l'audiovisuel.

Sommet musique et technologie

La sixième édition du Sommet musique et technologie a eu lieu en ligne et s'est déroulée du 22 au 24 mars 2022. L'APEM a reçu en conférence le Mechanical Licensing Collective, Music Tomorrow, AudioShake, RECORDS, Westcott Multimedia et une discussion sur la monétisation sur Twitch, TikTok et Facebook animé par Jacynthe Plamondon-Émond avec Odette Lindsay (Third Side Music), Valérie Gauthier (David Murphy Inc) et Andy St-Louis (auteure-compositrice-interprète). Le Sommet musique et technologie vise à outiller les professionnels et les professionnelles afin qu'ils puissent tirer le meilleur des technologies dans la pratique de leurs activités. Nous avons eu en moyenne une quarantaine de personnes présentes par conférence.

Sommet musique et technologie x Rendez-vous de l'ADISQ

Le 30 mars 2022, l'APEM et l'ADISQ ont organisé un événement conjoint à la Société des arts technologiques animé par Myriam Fehmiu. Des données de Luminata (anciennement MRC Data) ont été présentées par l'ADISQ, l'APEM a présenté des données de la SOCAN, puis Jacynthe Plamondon-Émond a présenté une conférence sur la chambre d'écho. L'événement s'est terminé avec un panel sur les différentes stratégies pour rejoindre le public sur les plateformes avec Carlos Munoz (Joy Ride), Dorothée Parent-Roy (La Swell, Amplitude Distribution), Dix-Iple Deca (artiste et entrepreneur), Guillaume Lafrance (Éditorial

Avenue) et Shanti Loïselle (Analekta). Plus d'une centaine de professionnels et professionnelles de l'industrie musicale étaient sur place.

Prix Christopher-J.-Reed 2021

Ce Prix est remis annuellement à une personne qui s'est illustrée dans notre communauté professionnelle. Le 10 septembre 2021, l'APEM a remis ce prix à Nicole Beausoleil lors d'une cérémonie en marge des Rendez-vous Pros des Francos.

Rendez-vous Pros des Francos

Le 10 septembre, l'APEM a présenté une table ronde à propos des métadonnées dans le cadre des Rendez-vous Pros des Francos avec la participation de MétaMusique, MétaSpectacle et une consultante de Coagency. Le panel était animé par Jacynthe Plamondon-Émond.

Mission d'exportation en France

L'APEM a organisé une première mission d'exportation visant le secteur audiovisuel en France, en collaboration avec le consultant Xavier Collin en février 2021. Douze membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à cette mission qui s'est déroulée sur trois jours. Les personnes sélectionnées se sont entretenues en privé avec des superviseurs musicaux et des superviseuses musicales basés en France et deux discussions s'adressant à l'ensemble de nos membres ont été organisées pour mieux faire connaître la réalité de la supervision musicale en France.

Mission d'exportation aux États-Unis

Pour une deuxième année, l'APEM a organisé, en collaboration avec la consultante Adèle Ho, une mission d'export virtuelle visant le secteur audiovisuel de Los Angeles, en mars 2021. Neuf membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à cet événement qui se déroulait sur trois jours et ces membres ont pu discuter avec des superviseurs musicaux et des

superviseuses musicales basés aux États-Unis en privé. Deux conférences accessibles à tous les membres de l'APEM ont également été organisées dans la foulée de cette mission, ainsi qu'un atelier avec un représentant de l'entreprise DISCO.

Évangeline

Évangeline est une base de données de paroles de chansons dont le contenu est exploité légalement via des ententes avec Copibec, MusixMatch et Lyricfind. Une répartition a eu lieu en janvier 2021 aux éditeurs dont les textes ont généré des revenus via Évangeline.

La Boîte aux paroles

Ce site web est le portail public d'Évangeline, qui permet d'afficher les textes des chansons, selon des standards favorisant leur découvrabilité.

Modèles de contrats

Il y a maintenant quatre modèles de contrat disponibles sur le site web de l'APEM : deux types de contrats de gestion éditoriale, un contrat d'édition et une convention d'exclusivité.

Lexique audiovisuel

L'APEM, en collaboration avec Josée-Anne Tremblay et Valérie Gauthier, a créé un lexique des termes de diffusion au Canada lorsqu'une œuvre est synchronisée à des productions audiovisuelles disponible sur le site web de l'APEM.

Activités de communication

En 2021-2022, l'APEM a poursuivi la bonification du contenu de son site internet et a continué à animer les réseaux sociaux de manière régulière. Notre association a publié chaque mois une infolettre qui propose des nouvelles d'intérêt sur l'édition musicale et présente les activités de l'APEM.

Représentations et présence dans l'industrie

L'APEM, c'est aussi et avant tout une association qui défend les intérêts de ses membres.

Une stratégie utilisée par l'APEM est de participer à plusieurs groupements et coalitions d'intérêts tels que :

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- ACCORD (Alliance of Canadian Creative Organizations for Rights in the Digital Era)
- ALAI (Association littéraire et artistique internationale)
- CAMI (Coalition des ayants droits musicaux sur Internet)
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)

- Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire, de la culture et des communications du Québec (OCCQ)
- Compétence culture
- CPMC (Coalition pour une politique musicale canadienne)
- Culture Montréal
- ICMP (Confédération internationale des éditeurs musicaux)
- L'inis (Institut national de l'image et du son) et son comité de formation mutualisée
- MétaMusique

COVID-19

L'APEM a pris part aux principales rencontres concernant l'évolution de la pandémie auprès des gouvernements et institutions fédérales et provinciales. L'APEM est notamment intervenue afin de s'assurer que les auteurs-compositeurs, autrices-compositrices ainsi que les éditeurs et éditrices ne soient pas oubliés, et pour rappeler l'importance du respect du droit d'auteur en ligne.

Fonds de la musique du Canada

L'APEM a continué de travailler afin que les activités éditoriales soient reconnues et soutenues adéquatement par le Fonds de la musique du Canada, en échangeant avec Patrimoine canadien, Musicaction et Factor. À travers la pandémie et ses mesures d'aide, l'APEM a continué de s'informer de la modernisation du Fonds, qui n'est pas terminée. Odette Lindsay, vice-présidente du conseil d'administration de l'APEM, siège aussi au conseil d'administration de Musicaction à titre de représentante des éditeurs.

SODEC

Le projet pilote s'est terminé, puis le nouveau programme d'Aide à l'édition musicale a été lancé par la SODEC au mois de septembre 2021, et l'APEM a participé à sa diffusion, notamment en organisant un webinaire avec la SODEC. L'APEM a fait valoir l'importance de l'édition musicale auprès de la SODEC pendant des années et continue de le faire. Notre association a notamment participé au processus de consultations prébudgétaires du Québec afin de s'assurer que des fonds soient disponibles à la SODEC. Daniel Lafrance, représente l'édition musicale à la Commission du disque et du spectacle de variétés de la SODEC.

SOCAN

L'APEM a abondamment communiqué avec la SOCAN dans le but de l'aider à améliorer son service aux membres en édition. Nos discussions ont porté sur

un vaste éventail de sujets allant des règles de répartition aux communications en passant par les droits de reproduction, les enjeux technologiques, les particularités pour le secteur audiovisuel, les licences et les activités organisées par la SOCAN. Notre association a notamment joué un rôle proactif lors de la réunion des éditeurs, et en échangeant de manière constante avec la Cheffe de la direction et son équipe.

Élections fédérales

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association pour les élections fédérales. Trois demandes ont été formulées touchant à la modernisation de la loi sur la radiodiffusion, à une réforme de la loi sur le droit d'auteur, et à l'augmentation du financement de base du Fonds de la musique du Canada.

Loi sur la radiodiffusion

L'APEM a été mobilisée sur ce dossier déterminant pour l'avenir de notre culture. Notre association a travaillé étroitement avec la Coalition pour la diversité des expressions culturelles, dont Jérôme Payette est le trésorier, et d'autres regroupements, en plus d'intervenir directement. L'APEM a été citée dans les médias, a échangé avec des décideurs, et son directeur général a comparu en comité parlementaire en mars 2021 pour le projet de loi C-10. Notre association a également suivi le dossier pendant les élections, et a salué le dépôt du projet de loi C-11.

CRTC

En plus de suivre différents dossiers, dont les demandes d'allègement réglementaire de Stingray, l'APEM a déposé une intervention étoffée dans le cadre des consultations sur les renseignements additionnels à obtenir lors du sondage annuel sur les médias numériques. L'APEM a notamment demandé qu'en plus des informations financières, les services de musique en ligne transmettent au CRTC des informations sur la recommandation du contenu canadien et francophone. La collecte d'informations sur les activités canadiennes des entreprises en ligne est déterminante afin que le CRTC mette en place une réglementation adéquate.

Recherches pour accroître la découvrabilité et le rayonnement de notre musique

L'APEM a initié et coordonné la rédaction de notes de recherche techniques en lien avec la mise en valeur et la recommandation de notre musique, en contexte de révisions législatives et réglementaires. Christian Roy de A10S a effectué ce travail pour l'APEM, l'ADISQ, CIMA, Music Publisher Canada et la SOCAN.

Loi sur le droit d'auteur

L'APEM, avec ses partenaires, a continué de faire pression afin que la loi sur le droit d'auteur soit discutée pendant les élections, puis modifiée. Notre association a été consultée et a demandé que le régime de copie privée soit rétabli, qu'on étende la durée de protection à 70 ans, que les intermédiaires internet soient responsabilisés et que des exceptions soient précisées ou limitées.

Cour suprême du Canada

L'APEM et différents partenaires sont intervenus dans l'affaire opposant l'Université York et Access Copyright ont pris acte de la décision rendue par la Cour suprême et ont discuté de la posture à adopter pour la suite. Notre association, avec Music Publishers Canada, est également intervenue dans une autre affaire opposant la SOCAN à l'Entertainment Software Association concernant l'interprétation de la Loi sur le droit d'auteur à propos de la mise à disposition. La

stratégie était de renforcer la position des détenteurs et détentrices de droits dans cette affaire qui pourrait avoir des répercussions importantes pour notre secteur.

MétaMusique

L'APEM a continué à être impliquée dans ce projet qui réunit les principales associations francophones du secteur musical sur les questions des métadonnées et de la découvrabilité. Le directeur général de l'APEM est administrateur de MétaMusique et siègeait au comité de sélection pour l'embauche d'un nouveau directeur général.

Représentations ponctuelles

Notre association est intervenue dans une foule de dossiers de manière ponctuelle et précise, notamment auprès de Radio-Canada dans le dossier des licences à payer pour les balados.

Conseil d'administration

Depuis septembre 2020, le conseil d'administration est formé de :

- Guillaume Lafrance à titre de président
- Odette Lindsay à titre de vice-présidente, Geneviève Morin (secrétaire)
- Alexan Artun (trésorier)
- Patrice Agbokou, Pierre-Luc Durand et Xavier Debreuille (administrateurs)

Le CA s'est réuni à quatre occasions au cours de l'année. En plus de discuter et de se positionner sur plusieurs enjeux, le CA a également contribué à structurer les tâches de ses comités de travail, qui ont été très actifs.

Membership

Au cours de la dernière année, le membership de l'APEM a augmenté et se situe à 63 membres. Notre membership est représentatif des éditeurs musicaux québécois et francophones du Canada.

Plan stratégique 2021-2024

L'APEM poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique. Les quatre orientations sont :

- 1) Représenter les professionnels de l'édition musicale et défendre leurs intérêts
- 2) Favoriser l'essor de la profession
- 3) Créer des opportunités pour les membres
- 4) Consolider l'association

Politique environnementale

Le conseil a adopté une politique environnementale dans le but de réduire l'empreinte écologique des activités de l'association. L'APEM s'engage à mettre en œuvre les moyens à sa portée et s'engage à budgéter les coûts additionnels qui y sont reliés, en fonction de ses moyens.

Équipe

Il n'y a pas eu de changement à la permanence de l'APEM en 2021-2022. Jérôme Payette occupe le poste de directeur général, Michelle Ferland celui de coordonnatrice aux activités et au développement et Claudie Beaudoin-Robidoux celui d'agente de développement numérique.



33, rue Milton, bureau 500
Montréal (Québec) H2X 1V1
514 525-0460

info@apem.ca
apem.ca

