

# APPEL À CANDIDATURES

Mission d'exportation virtuelle sur le marché audiovisuel des États-Unis  
2023-01

Cet appel à candidatures auprès des membres de l'APEM est pour la participation à une mission d'exportation dans le but de développer le marché audiovisuel des États-Unis.

L'événement de réseautage aura lieu le 3 mars de 9h à 17h, où vous pourrez vous entretenir pendant 10 minutes avec 6 superviseurs musicaux provenant du monde de la TV/film, publicité et bandes-annonces. Les participants sélectionnés par l'appel à candidatures auront droit à un breffage le 1 mars d'Adèle Ho, notre consultante basée à Los Angeles.

L'APEM espère recruter 8-10 membres professionnels prêts à l'export.

Le 28 février 2023, l'APEM organisera pour ses membres deux discussions :

- Comment développer et travailler son catalogue de niche
- Le processus créatif des interventions musicales en film et télé

## Pour soumettre votre candidature

Remplissez le formulaire en ligne et soumettez-le au plus tard le **13 février 2023**. N'hésitez pas à communiquer avec [Michelle Ferland](#) pour obtenir davantage de renseignements.

## Conditions d'admissibilité

- L'entreprise qui soumet le projet doit être membre professionnel en règle de l'APEM.
- L'entreprise doit avoir une place d'affaires au Canada, son actionariat doit être majoritairement canadien et elle doit être sous contrôle canadien.

## Critères d'évaluation

Objectifs recherchés et paramètres utilisés pour évaluer les candidatures :

- Qualité et quantité des œuvres représentées;
- Intérêt et motivation à exporter;
- Capacité à favoriser le développement des auteurs et/ou compositeurs et œuvres musicales francophones canadiennes.

## Sélection des candidats

- Un comité de l'APEM sélectionnera les candidats.
- L'APEM s'attend à retenir les candidatures de 8 à 10 membres professionnels.

## Date limite de dépôt et échéancier

- Les projets pourront être soumis jusqu'au 13 février 2023.
- Les réponses seront normalement rendues au plus tard le 17 février 2023.
- Les panels auront lieu le 28 février 2023 et les rencontres B2B le 3 mars 2023.

## Partage d'informations avec l'APEM

L'APEM devra rendre des comptes à ses subventionnaires. Une fois la mission d'exportation réalisée, un compte-rendu écrit vous sera demandé afin d'évaluer les retombées. Les objectifs et paramètres identifiés plus haut dans la section *Critères d'évaluation* seront alors mobilisés. Il est attendu que certaines retombées puissent prendre plusieurs années avant de se manifester.