



Rapport annuel 2022-2023

1er avril 2022 au 31 mars 2023



Mot du président

Chères et chers membres,

L'APEM a fêté ses 20 ans en 2022-2023. Depuis sa création, notre association s'est efforcée de structurer notre secteur en faisant de la formation, en créant des initiatives et des événements, tout en défendant les intérêts des membres auprès des décideurs. En cette époque de changements sociaux, technologiques et d'affaires, l'APEM est plus pertinente que jamais.

Cette année a été marquée par plusieurs dossiers importants, mais je vais uniquement en mentionner deux. D'abord, notre association a été interpellée à plusieurs reprises en lien avec la SOCAN. Si certaines discussions et prises de position ont pu être difficiles et délicates, l'APEM a pleinement joué son rôle pour défendre les intérêts de ses membres, tout en maintenant des communications ouvertes et franches avec la SOCAN.

Dans un autre registre, suite à la parution d'une étude financée par Musicaction, l'APEM a lancé des consultations auprès des femmes œuvrant en édition musicale. Plusieurs rencontres ont eu lieu pour connaître les réalités des femmes et les enjeux auxquels elles font face. La réflexion sur les initiatives à mettre en place se poursuit, mais ce forum d'échange est en soi un élément positif. Je crois qu'il est opportun de souligner ici l'apport de Claudie Beaudoin-Robidoux et Michelle Ferland, qui ont su écouter et réunir nos membres.

Pour conclure, le dynamisme de la communauté de l'édition musicale et de notre association est la somme des efforts réalisés par l'équipe de l'APEM, de son conseil d'administration et bien sûr de vous, ses membres. Tant que vous serez présents et engagés, notre association continuera de renouveler sa pertinence pour plusieurs années!

Votre président,
Guillaume Lafrance

Mot du directeur général

Chères et chers membres,

Les 20 ans de l'APEM furent marqués par la continuité de plusieurs activités, ce qui témoigne de leur pertinence, mais aussi par de nouveaux projets réalisés par notre petite équipe. J'en profite pour remercier Michelle et Claudie, et toutes les personnes avec qui j'ai eu la chance d'interagir, particulièrement les membres du conseil d'administration.

Dans les faits saillants de l'année, je souligne la reprise post pandémie de notre partenariat avec notre homologue française, la Chambre syndicale de l'édition musicale, qui a permis l'accueil d'une délégation pour des rencontres entre professionnels et un camp d'écriture. L'APEM a aussi poursuivi ses efforts pour créer des liens avec le secteur audiovisuel en bonifiant ses partenariats avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et M pour Montréal pour la rencontre de superviseurs musicaux internationaux.

La modernisation de la Loi sur la radiodiffusion a été une avancée historique pour notre culture. Son adoption ce printemps a mis fin à un chapitre qui s'était pour moi ouvert en 2016. Je n'ai pas compté toutes les heures investies, notamment via mon implication à l'exécutif de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles, pour faire en sorte que notre voix soit entendue et pour rétablir les faits face à la désinformation faite par nos opposants. Depuis, des représentations ont été faites concernant le décret d'instructions, mais l'essentiel des enjeux se trouvent désormais devant le CRTC, qui a déjà débuté ses travaux. Je continuerai de travailler pour que notre musique sorte gagnante de cette refonte, car elle doit pouvoir compter sur un environnement réglementaire favorable afin de tirer son épingle du jeu.

La défense de vos intérêts et la valorisation de l'édition musicale restent au cœur de l'APEM, tout comme le développement de notre communauté. N'hésitez pas à nous partager vos enjeux et vos besoins pour que nous puissions travailler ensemble à avoir un milieu sain et en croissance, pour que rayonne notre musique ici et ailleurs.

Votre directeur général,
Jérôme Payette

Initiatives portées par l'APEM

ACTIVITÉS DE FORMATION

En 2022-2023, l'APEM a offert son programme de formation à deux reprises, soit en présentiel à l'automne et en ligne à l'hiver. À l'automne 2022, 14 personnes ont terminé le programme en entier, 1 personne a suivi le programme de 23h pour les avocats et dix attestations ont été distribuées. Pour le programme d'hiver 2023, 24 personnes ont suivi le programme complet, 2 personnes ont suivi le programme pour les avocats et quatorze attestations ont été distribuées.

Des formations transversales sur les métadonnées, sur la rédaction de subventions, sur l'écosystème entrepreneurial de la musique, ainsi que sur la découvrabilité et sur la gestion des données sur les plateformes de musique en ligne ont aussi été offertes en partenariat avec l'ADISQ.

PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT EN ÉDITION MUSICALE POUR PERSONNES ISSUES DE LA DIVERSITÉ

L'APEM a lancé en 2021 son programme de perfectionnement en édition musicale pour personnes issues de la diversité. Pour la deuxième année, huit personnes ont été sélectionnées pour prendre part au programme. Celui-ci vise à bonifier les connaissances en édition musicale des participants et des participantes, à ce qu'ils obtiennent les outils afin de développer leurs activités et à faire partie du réseau de l'APEM.

ATELIERS DE FORMATION

L'APEM a développé trois ateliers de formation: l'écosystème de la musique, l'édition en bref et les bonnes pratiques en audiovisuel pour véhiculer les bonnes pratiques en édition musicale au Québec.

L'édition en bref a été donnée aux participants et participantes de Ma première Place des Arts à deux reprises, à des membres de la SOCAN, aux membres du Phoque OFF, aux étudiants et étudiantes de Musictechnic.

Un mix de l'atelier l'écosystème de la musique et de l'édition en bref a été offert aux élèves du département de musique du Cégep de Saint-Laurent et de l'École de musique de Vincent-d'Indy.

Les bonnes pratiques en audiovisuel a été donné aux membres du regroupement REFRAIN, au Phoque OFF, à l'AQTIS, ainsi qu'aux employés et employées de la Fabrique culturelle. L'atelier a été donné en ligne aux professionnels de l'audiovisuel provenant de différentes entreprises de production et de diffuseurs.

CONFÉRENCES

Le directeur général de l'APEM a prononcé des conférences sur les enjeux du secteur de la musique à Digital media at the crossroads, HEC Montréal, l'UQAM, et le CÉGEP du vieux Montréal. Il a également participé à de nombreux événements, tels que le Gala SOCAN à Toronto, la soirée de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, le Laboratoire des futurs de la création culturelle et médiatique et l'événement Quel avenir pour le droit d'auteur au Canada?

CONFÉRENCES (suite)

L'Association des professionnel.le.s de la chanson et de la musique (APCM) et l'APEM ont organisé un atelier nommé «Je te cède mon catalogue» qui portait sur la sous-édition avec l'éditeur Daniel Lafrance et l'éditeur français Xavier Collin. Cet atelier se déroulait dans le cadre de Coup de cœur francophone.

QUAND LA MUSIQUE RENCONTRE L'IMAGE

Le 26 janvier 2023 se déroulait la cinquième édition de Quand la musique rencontre l'image, notre événement organisé en collaboration avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. L'après-midi a débuté avec la musique dans le film Noémie dit oui. Animé par Mara Gourd Mercado, ce panel a rassemblé la productrice Patricia Bergeron (Leitmotiv), la réalisatrice et scénariste Geneviève Albert, l'autrice-compositrice-interprète Frannie Holder, le journaliste et consultant Félix B. Desfossés et le libérateur de droits Sébastien Lépine (Tram7). Ensuite, Jessica Barker a interviewé la réalisatrice Miryam Bouchard sur son travail créatif avec la musique sur M'entends-tu, Mon cirque à moi et son plus récent film 23 décembre. Le troisième panel, animé par Jérôme Payette, a rassemblé la présidente et chef de la direction Louise Lantagne (SODEC), la superviseuse musicale Lucie Bourgouin, l'éditeur Guillaume Lafrance (Éditorial Avenue) et la productrice Dominique Veillet (Zone 3) qui ont discuté de la musique locale dans nos productions audiovisuelles. L'après-midi s'est conclu sur un 5 à 7 de l'industrie de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision où les professionnels du secteur musical et de l'audiovisuel ont pu réseauter.

SOMMET MUSIQUE ET TECHNOLOGIE

La septième édition du Sommet musique et technologie a eu lieu le 23 mars au Centre Phi. Plus de 100 personnes étaient présentes pour ce retour en présentiel. Les participants ont pu assister à une conférence sur la stratégie sonore et l'intelligence artificielle au service de la création musicale par Saga stratégie sonore et Gradient AI. Ensuite, Lysandre Champagne de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) a présenté des données sur l'écoute et la consommation musicale. Le directeur général de MétaMusique, Pierre B. Gourde, a présenté les derniers développements de l'outil. Un dîner a été servi aux participants avant de poursuivre en après-midi avec une présentation de Charmetric. Le dernier panel abordait les enjeux et opportunités de l'intelligence artificielle pour le secteur de la musique avec Chloe Sondervorst (Radio-Canada), Philippe Beaudoin (Waverly) et Sandra Rodriguez (créatrice) animé par Catalina Briceno. La journée s'est terminée avec un cocktail de réseautage.

PRIX CHRISTOPHER-J.-REED 2022

Ce Prix est remis annuellement à une personne qui s'est illustrée dans notre communauté professionnelle. Le 15 juin 2022, l'APEM a remis ce prix à Lucie Bourgouin lors d'une cérémonie en marge des Rendez-vous Pros des Francos.

RENDEZ-VOUS PROS DES FRANCOIS

Le 15 juin, l'APEM a célébré ses 20 ans avec deux panels aux Rendez-vous Pros des Francos. Alain Brunet (Pan M 360) et Daniel Lafrance (Éditorial Avenue) ont présenté l'édition musicale: 20 ans en 20 minutes pour faire un retour sur les 20 dernières années. Ensuite, Odette Lindsay (Third Side Music), Guillaume Lombart (Ad litteram), Marie-Ève Rochon (Bonsound) et Yao (Intello-production) ont discuté de l'avenir de l'édition musicale au Québec. L'APEM a également présenté une vitrine musicale mettant en vedette Marilyne Léonard et 20some.

CAMP D'ÉCRITURE ET RENCONTRE PROFESSIONNELS ENTRE ÉDITEURS APEM-CSDEM

Accueillis en marge de M pour Montréal, douze auteurs et compositeurs canadiens et français (Aramis (Outloud), DRMS (Bloc-Notes Music), Miro (Rosemarie Records), Nessa Roque (Bloc-Notes Music), Shawn Jobin (1 2 3 Go Productions), K!ra Oji (Coop les Faux-Monnayeurs), Alma Mango (Essemble), Béésau (Balandra éditions), Lister Haussman (Melmax Music), Yacine Mdarhri-Alaoui (Musigamy), Dj Sebb (Sakifo production) et Louis Dureau (Universal Music Publishing France)) ont travaillé en studio du 13 novembre au 15 novembre. 12 titres ont été créés pendant ces trois jours. Une session d'écoute a eu lieu le 15 novembre en soirée réunissant les auteurs-compositeurs, les éditeurs et des membres de l'industrie pour conclure le camp d'écriture. Ensuite, des rencontres se sont déroulées entre les éditeurs français présents (Essemble, Blandras éditions, Musigamy, Sakifo productions et Melmax Music) et les éditeurs québécois (Outloud, Bloc-Notes Music, Rosemarie Records, 1 2 3 Go Productions et Coop des Faux-Monnayeurs).

Nos activités visaient la création de titres en coédition entre des Français et des Canadiens, à être commercialisés sur les deux territoires et la collaboration entre les éditeurs. Suite au succès du camp et des rencontres, l'APEM et la CSDEM travaillent pour faire un camp d'écriture et des rencontres entre éditeurs en marge du MaMA à Paris en 2023. Nous désirons continuer de faire ces échanges une fois par an, une année au Québec et l'autre en France, pour maintenir les liens.

MISSION D'EXPORTATION AU MEXIQUE

L'APEM a organisé une première mission d'exportation visant le secteur audiovisuel au Mexique, en collaboration avec les consultants Patricia Carrera et Leyla Flores en janvier 2023. Dix membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à cette mission qui s'est déroulée sur trois jours. Les personnes sélectionnées ont participé à une session d'écoute avec des superviseurs musicaux et des superviseuses musicales basés au Mexique et deux discussions s'adressant à l'ensemble de nos membres ont été organisées pour mieux faire connaître la synchronisation et la réalité de la supervision musicale au Mexique.

MISSION D'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS

Pour une troisième année, l'APEM a organisé, en collaboration avec la consultante Adèle Ho, une mission d'export virtuelle visant le secteur audiovisuel de Los Angeles, en mars 2023. Douze membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à cet événement qui se déroulait sur trois jours et ces membres ont pu discuter avec des superviseurs musicaux et des superviseuses musicales basés aux États-Unis en privé. Deux conférences accessibles à tous les membres de l'APEM ont également été organisées dans la foulée de cette mission, ainsi qu'un atelier avec un représentant de l'entreprise DISCO.

ÉVANGELINE

Évangeline est une base de données de paroles de chansons dont le contenu est exploité légalement via des ententes avec Copibec, MusixMatch et Lyricfind.

LA BOÎTE AUX PAROLES

Ce site web est le portail public d'Évangeline, qui permet d'afficher les textes des chansons, selon des standards favorisant leur découvrabilité.

MODÈLES DE CONTRATS

Deux types de contrats de co-édition ont été ajoutés cette année. Il y a maintenant au total six modèles de contrat disponibles sur le site web de l'APEM.

LEXIQUE AUDIOVISUEL

L'an dernier, l'APEM, en collaboration avec Josée-Anne Tremblay et Valérie Gauthier, a créé un lexique des termes de diffusion au Canada lorsqu'une œuvre est synchronisée à des productions audiovisuelles disponible sur le site web de l'APEM. Le lexique a été utilisé dans les différentes formations de l'APEM.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

En 2023, l'APEM a poursuivi la bonification du contenu de son site internet et a continué à animer les réseaux sociaux de manière régulière. Notre association a publié chaque mois une infolettre qui propose des nouvelles d'intérêt sur l'édition musicale et présente les activités de l'APEM. De plus, l'APEM est maintenant sur [Instagram](#).

Représentations et présence dans l'industrie

L'APEM, c'est aussi et avant tout une association qui défend les intérêts de ses membres.

Une stratégie utilisée par l'APEM est de participer à plusieurs regroupements et coalitions d'intérêts tels que :

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- ACCORD (Alliance of Canadian Creative Organizations for Rights in the Digital Era),
- ALAI (Association littéraire et artistique internationale),
- CAMI (Coalition des ayants droit musicaux sur Internet),
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC),
- Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire, de la culture et des communications du Québec (OCCQ),
- Compétence culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)
- CPMC (Coalition pour une politique musicale canadienne)
- Culture Montréal,
- ICMP (Confédération internationale des éditeurs musicaux),
- L'inis (Institut national de l'image et du son) et son comité de formation mutualisée,
- MétaMusique.

CONSULTATION DES FEMMES EN ÉDITION MUSICALE

Suite à la publication de la recherche de Musicaction, l'APEM a décidé de pousser la réflexion avec ses membres s'identifiant comme femme. Deux rencontres virtuelles ont eu lieu pour écouter ce que les membres vivaient comme enjeu dans le cadre de leur travail. Une première rencontre en personne a eu lieu en décembre pour continuer la discussion. Des communications ont été faites pour faire connaître diverses initiatives déjà existantes dans le secteur musical. Les consultations se poursuivront en 2023-2024 pour travailler à des pistes de solutions sur les enjeux identifiés.

FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA

L'APEM a continué de travailler afin que les activités éditoriales soient reconnues et soutenues adéquatement par le Fonds de la musique du Canada, en échangeant avec Patrimoine canadien et Musicaction.

SODEC

L'APEM a continué de faire valoir l'importance de l'édition musicale auprès de la SODEC, notamment en faisant des suivis sur le programme d'aide à l'édition musicale. Notre association a participé au processus de consultations prébudgétaires du Québec afin de s'assurer que des fonds soient disponibles à la SODEC. Daniel Lafrance, représente l'édition musicale à la Commission du disque et du spectacle de variétés de la SODEC.

SOCAN

L'APEM a abondamment communiqué avec la SOCAN dans le but de l'aider à améliorer son service aux membres en édition. Nos discussions ont porté sur un vaste éventail de sujets allant des règles de répartition aux communications en passant par les droits de reproduction, les enjeux technologiques, les particularités pour le secteur audiovisuel, les licences et les activités organisées par la SOCAN. Notre association a notamment joué un rôle proactif lors de la réunion des éditeurs, et en échangeant de manière constante avec la Cheffe de la direction et son équipe.

GOVERNEMENT FÉDÉRAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association pour lors de la consultation prébudgétaire fédérale. Trois demandes ont été formulées touchant l'augmentation du financement de base du Fonds de la musique du Canada, la mise à jour de la Loi sur le droit d'auteur et la révision de la Loi sur la radiodiffusion. De plus, Jérôme Payette a participé au Sommet national sur la culture: L'avenir des arts, de la culture et du patrimoine au Canada où le projet de loi sur la radiodiffusion a fait l'objet de discussions.

GOVERNEMENT PROVINCIAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association lors de la consultation prébudgétaire provinciale.

LOI SUR LA RADIODIFFUSION

L'implication de l'APEM s'est poursuivie dans ce dossier primordial pour l'avenir de la culture francophone et canadienne. Notre association a travaillé de concert avec la Coalition pour la diversité des expressions culturelles, dont Jérôme Payette est le trésorier, et d'autres regroupements, en plus d'intervenir directement. L'APEM a été citée dans les médias, a échangé avec des décideurs, et son directeur général a comparu en comité parlementaire et en comité sénatorial pour le projet de loi C-11. Le 30 mars 2023, l'APEM s'est réjoui de l'adoption du projet de loi C-11 par la Chambre des communes.

CRTC

L'APEM a suivi le dossier sur la réglementation des radios commerciales et s'est réjoui des grandes lignes de la décision, dont le maintien des quotas pour la musique francophone et la fin des montages.

LOI SUR LE DROIT D'AUTEUR

L'APEM, avec ses partenaires, a poursuivi ses représentations auprès du gouvernement fédéral afin que la Loi sur le droit d'auteur soit modifiée pour que le régime de copie privée soit rétabli et que des exceptions soient précisées ou limitées.

RECHERCHES SUR LES PRATIQUES DE MISE EN VALEUR DE LA MUSIQUE PAR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

L'APEM a initié et coordonne la rédaction d'un inventaire sur les pratiques de mise en valeur de la musique par les plateformes numériques dans le but de connaître ce qui se fait et savoir ce que les plateformes pourraient faire pour mettre en valeur la musique canadienne et francophone. Christian Roy de A10S dirige les travaux pour l'APEM, l'ADISQ et la SOCAN.

MÉTAMUSIQUE

L'APEM a continué à être impliquée dans ce projet qui réunit les principales associations francophones du secteur musical sur les questions des métadonnées et de la découvrabilité. Le directeur général de l'APEM est administrateur de MétaMusique.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Depuis septembre 2020, le conseil d'administration est formé de: Guillaume Lafrance à titre de président, Odette Lindsay à titre de vice-présidente, Geneviève Morin (secrétaire), Alexan Artun (trésorier), Patrice Agbokou, Pierre-Luc Durand et Xavier Debreuille (administrateurs).

Le CA s'est réuni à six occasions au cours de l'année. En plus de discuter et de se positionner sur plusieurs enjeux, le CA a également contribué à structurer les tâches de ses comités de travail, qui ont été très actifs.

MEMBERSHIP

Au cours de la dernière année, le membership de l'APEM a augmenté et se situe à 55 membres. Notre membership est représentatif des éditeurs musicaux québécois et francophones du Canada.

COUR SUPRÊME DU CANADA

Notre association, avec Music Publishers Canada, est également intervenue dans une affaire opposant la SOCAN à l'Entertainment Software Association concernant l'interprétation de la Loi sur le droit d'auteur à propos de la mise à disposition. La stratégie était de renforcer la position des détenteurs et détentrices de droits dans cette affaire. Malheureusement, la Cour suprême du Canada n'a pas accordé une redevance supplémentaire pour la mise à disposition.

REPRÉSENTATIONS PONCTUELLES

Notre association est intervenue dans une foule de dossiers de manière ponctuelle et précise, notamment auprès de Radio-Canada pour l'usage de musique de librairie canadienne et auprès de L'inis concernant les licences de synchronisation distribuées aux étudiants.

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

L'APEM poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique. Les quatre orientations sont:

1. Représenter les professionnels de l'édition musicale et défendre leurs intérêts
2. Favoriser l'essor de la profession
3. Créer des opportunités pour les membres
4. Consolider l'association.

ÉQUIPE

L'équipe de l'APEM comprend Jérôme Payette occupe le poste de directeur général, Michelle Ferland celui de coordonnatrice aux activités et au développement et Claudie Beaudoin-Robidoux celui d'agente de développement numérique.

L'APEM reconnaît le soutien financier du gouvernement du Canada, d'Affaires mondiales Canada, du gouvernement du Québec, de la SODEC, de Musicaction, de la Fondation SOCAN et de la SOCAN.



33, rue Milton, bureau 500
Montréal (Québec)

H2X 1V1

514 525-0460

info@apem.ca

apem.ca

