APEM

Association
des professionnels
de l'édition musicale

Rapport annuel

2023-2024

1er avril 2023 au 31 mars 2024

Mot de la présidente

Chères et chers membres,

Cette année, l'APEM a poursuivi son travail en collaboration avec les associations et regroupements qui partagent nos intérêts. Un nouveau comité APEM-SPACQ a été créé pour aborder les enjeux auxquels les éditeurs et les auteurs-compositeurs font face. En plus de permettre des échanges qui visent à trouver des pistes de solutions, ce comité va permettre d'unir nos forces pour une représentation plus forte.

Toujours sous le signe de la collaboration, l'APEM a travaillé avec l'ADISQ pour que le prix Équipe d'édition de l'année soit réintroduit au Gala de l'industrie. Ce symbole de reconnaissance est important pour la profession et pour ceux qui la pratiquent, nous souhaitons que cette initiative perdure encore longtemps.

L'exercice de planification qui a débuté cette année s'est conclu par l'adoption d'un nouveau plan stratégique 2024-2027. Basé sur la continuité, ce plan vise à resserrer les priorités et s'inscrit dans la mise à jour des outils, notamment de gouvernance et de gestion, entreprise par l'association dernièrement.

Signe que notre communauté s'épanouit, nous avons constaté une augmentation du nombre de membres. Je tiens à remercier les membres pour leur soutien constant et à souhaiter la bienvenue à tous les nouveaux membres. Le dynamisme de la communauté de l'édition musicale et de notre association est la somme des efforts réalisés par l'équipe de l'APEM, de son conseil d'administration et bien sûr, de vous, ses membres.

J'aimerais enfin remercier Guillaume Lafrance qui a assuré la présidence de conseil d'administration de l'APEM de 2020 à juin 2024. Son implication, sa passion et son intérêt à partager ses connaissances au sein de la communauté éditoriale ont pour nous une valeur inestimable. Merci!

Votre présidente,

Odette Lindsay

Mot du directeur général

Chères et chers membres,

Suite à l'historique modernisation de la *Loi sur la radiodiffusion*, l'APEM s'est orientée vers le CRTC qui doit désormais déterminer comment faire contribuer les services de diffusion en ligne au financement et à la mise en valeur de notre culture. Comme les retombées se font toujours attendre pour vous et les autres parties prenantes de notre secteur, vous n'avez pas fini de m'entendre parler de ce sujet ! Le CRTC a déjà rendu quelques décisions importantes, et il lui reste notamment à déterminer comment réglementer les plateformes concernant la mise en valeur et la réglementation de nos musiques, ce qui sera un précédent.

Nos représentations se sont également poursuivies du côté du droit d'auteur, qui est un dossier qui nous porte trop souvent à préserver des acquis même si on travaille à obtenir des gains. L'APEM travaille pour la mise à jour du régime de copie privée, l'élimination d'exceptions et intervient régulièrement pour combattre les entreprises technologiques, qui veulent obtenir une nouvelle exception pour la fouille de texte et de données en contexte de l'émergence de l'intelligence artificielle.

En plus des dossiers de représentation, nous mettons en place des initiatives pour favoriser l'accroissement des bonnes pratiques et favoriser le succès de nos membres. Cette année deux nouvelles initiatives ont vu le jour pour renforcer les liens entre le secteur de la musique et celui de l'audiovisuel. Les sessions d'écoute sur l'actualité musicale visent à faire connaître les nouveautés des catalogues de nos membres aux professionnels de l'audiovisuel, et les *Synchros de l'année* cherchent à valoriser les équipes de production qui utilisent de la musique québécoise. Nous avons également renforcé notre appui à l'exportation de nos membres.

Je suis vraiment heureux que l'équipe de l'APEM se soit agrandie cette année. Jérémie Racine occupe le poste de coordonnateur des formations de l'APEM et de la SPACQ-AE depuis octobre. J'aimerais remercier Clément Delacroix, qui a occupé le poste d'agent de développement culturel numérique pour l'APEM et la SPACQ, et saluer Patrick Deslauriers qui a repris le poste à temps plein pour nous en mars. J'ai la chance d'être très bien entouré, autant du côté de l'équipe, des administrateurs que des membres, merci! N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos besoins et enjeux.

Votre directeur général,

Jérôme Payette

Initiatives portées par l'APEM

PROGRAMME DE FORMATION

En 2023-2024, l'APEM a offert son programme de formation à deux reprises, soit en présentiel à l'automne et en virtuel à l'hiver. À l'automne 2023, 18 personnes ont terminé le programme en entier et 16 attestations ont été distribuées. Pour le programme d'hiver 2024, 21 personnes ont suivi le programme complet, 2 personnes ont suivi le programme pour les avocats et 14 attestations ont été distribuées. De plus, une formation sur la cybersécurité a été offerte aux membres de l'APEM.

Des formations transversales sur les métadonnées, sur le droit d'auteur, sur l'écosystème entrepreneurial de la musique, ainsi que sur la découvrabilité et sur la gestion des données sur les plateformes de musique en ligne ont aussi été offertes en partenariat avec l'ADISQ.

PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT EN ÉDITION MUSICALE POUR PERSONNES ISSUES DE LA DIVERSITÉ

L'APEM a lancé en 2021 son programme de perfectionnement en édition musicale pour personnes issues de la diversité. Pour la troisième année, huit personnes ont été sélectionnées pour prendre part au programme. Celui-ci vise à bonifier les connaissances en édition musicale des participants et des participantes, à ce qu'ils obtiennent les outils afin de développer leurs activités et à faire partie du réseau de l'APEM.

ACTIVITÉS DE FORMATION

L'APEM a développé trois ateliers de formation: *L'écosystème de l'industrie musicale* en collaboration avec les autres associations du secteur musical (ADISQ, GMMQ, SPACQ, UDA), *L'édition en bref* et *L'intégration de la musique dans une production audiovisuelle: les bonnes pratiques* pour véhiculer les bonnes pratiques en édition musicale au Québec.

L'écosystème de l'industrie musicale a été offert en ligne avec les autres associations à deux reprises. L'atelier fait un court survol des acteur·trice·s de l'industrie et de leurs fonctions et s'adresse aux auteurs-compositeurs, artistes et professionnels du secteur musical.

L'édition en bref a été donnée aux participants et participantes de Ma première Place des Arts et aux membres du Phoque OFF. L'atelier a également été offert en ligne pour des auteurs-compositeurs, artistes et professionnels du secteur musical à deux reprises.

L'intégration de la musique dans une production audiovisuelle: les bonnes pratiques a été donnée aux membres du Phoque OFF et aux employés du Centre PHI.

ATELIERS DE FORMATION (SUITE)

L'atelier a également été donné en ligne aux professionnels de l'audiovisuel provenant de différentes entreprisesde production. de diffuseurs et de professionnels de l'industrie musicale.

La responsable des opérations a participé à *Au-delà des couleurs* organisées par Gear5 média et Geak events et à la journée carrière organisée par la Fondation Dynastie et Advance Music pour donner des informations sur l'écosystème de l'industrie musicale et sur l'édition musicale.

CONFÉRENCES

Le directeur général de l'APEM a été invité à titre de panéliste sur la réglementation des plateformes dans le cadre de Digital Media at the Crossroads et a prononcé une conférence sur les enjeux du secteur de la musique au CÉGEP du Vieux Montréal. Au sujet de l'intelligence artificielle, il a participé à une table ronde tenue lors de l'événement international ALL IN et a participé à la consultation du gouvernement canadien. Il a également animé une table ronde sur la coécriture internationale à Paris dans le cadre du MaMa. Jérôme a également participé à de nombreuses conférences, notamment le congrès de l'AQPM, l'événement Regards français sur la régulation des plateformes en ligne à Ottawa, à M pour Montréal, au Phoque Off, à Coup de coeur Francophone, à l'évènement de clôture du Mois de la Francophonie IA & Découvrabilité, au Festival de musique émergente et au salon des membres de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision.

PRIX CHRISTOPHER-J.-REED 2023

Ce prix est remis annuellement à une personne qui s'est illustrée dans notre communauté professionnelle. Le 15 juin 2023, l'APEM a remis ce prix à France Lafleur lors d'une cérémonie en marge des Rendez-vous Pros des Francos.

RENDEZ-VOUS PROS DES FRANCOS

Le 15 juin, l'APEM a présenté le panel Création et édition : construire sur une base solide. Le panel a été animé par Carmel Scurti-Belley (Fair Enough Publishing) et regroupait Monika Chmielewska (Third Side Music), Gabrielle Gauthier-Durand (Simone Records), Mary Catherine Harris (Couteau music) et Sandrine Quirion (Éditions Outloud). Les panélistes ont abordé les activités éditoriales créatives qui peuvent favoriser l'écriture d'œuvres musicales et le développement de leurs créateurs.

5 À 7 DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

L'APEM a établi un partenariat avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision pour permettre à ses membres de participer aux quatres 5 à 7 de l'industrie audiovisuelle gratuitement. L'objectif de l'événement est de faciliter le réseautage entre les différents acteurs de l'industrie de l'image et du son.

QUAND LA MUSIQUE RENCONTRE L'IMAGE

Le 15 février 2024 se déroulait la sixième édition de *Quand la musique rencontre l'image,* notre événement organisé en collaboration avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et a accueilli 120 personnes. Animée par Eugénie Lépine-Blondeau, l'après-midi a débuté avec une étude de cas sur la musique dans la série FEM. La réalisatrice Marianne Farley, le scénariste Maxime Beauchamp, le producteur Patrick Bilodeau (UGO Média), le compositeur Emmanuel Alias et la superviseure musicale Marie-Laurence Asselin (Fair Enough Publishing) ont discuté du processus d'intégration de la musique dans cette nouvelle série. Ensuite, nous avons enchaîné avec Josée Vallée (Sphère Média), vice-présidente exécutive, fiction et longs métrages, marché francophone, Ludivine Lavenant (Ray-On), superviseure musicale et éditrice, Julie Godon (Corus), directrice principale, chaînes spécialisées francophones, et Joëlle Nadeau, consultante en subventions, qui ont parlé des enjeux et des astuces à prendre en considération pour parvenir à une trame sonore réussie.

Un nouveau segment a été présenté cette année, soit les lauréats des *Synchros de l'année*. L'après-midi s'est conclu avec un 5 à 7 de l'industrie de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision où les professionnels du secteur musical et de l'audiovisuel ont pu réseauter.

SYNCHROS DE L'ANNÉE

Cette nouvelle initiative a vu le jour en 2023-2024 dans le but de valoriser les équipes de production ayant utilisé de la musique québécoise dans des productions audiovisuelles locales. Suite à un appel à candidatures et une sélection par un comité composé de professionnels de l'audiovisuel et de la musique, cinq lauréats ont été dévoilés lors de l'événement *Quand la musique rencontre l'image*. Les participants ont pu regarder les synchronisations et nous avons remis un prix aux équipes de productions audiovisuelles, de l'œuvre musicale et de l'enregistrement sonore synchronisé. L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, l'AQPM, l'AQTIS514IASTE, l'ARRQ, la Sartec et l'UDA ont été partenaires de l'initiative. Les vidéos ont été diffusées sur le site web de l'APEM et sur ses réseaux sociaux, ainsi que sur ceux des partenaires. Les *Synchros de l'année* ont également été présentées en début de panel aux participants des activités professionnelles des RVQC.

SESSION D'ÉCOUTE

Cette nouvelle activité mise en place en 2023-2024 a été organisée dans le but de faire découvrir les nouveautés des catalogues des membres de l'APEM aux professionnels de l'audiovisuel. Deux sessions d'écoute organisées ont été mises en place, une au Salon des membres de l'Académie avec la Coop des Faux-Monnayeurs, Fair Enough Publishing, Rosemarie Records, Simone Records et Slam Disques et une autre dans le cadre des rendez-vous pro des Rendez-vous Québec Cinéma avec Éditions Bonsound, Disque 7ième ciel, Hook Publishing, Moonshine Music et Quartier général. À chaque événement, une discussion a eu lieu entre une animatrice et les éditeurs qui ont fait écouter des extraits et des vidéoclips de leur répertoire. L'activité s'est conclue avec une activité de réseautage avec les professionnels présents.

SOMMET MUSIQUE ET TECHNOLOGIE

La huitième édition du *Sommet musique et technologie* a eu lieu le 21 mars au Centre Phi. Se déroulant sur une après-midi et animé par Catherine Mathys, les 123 participants ont pu assister à trois conférences. La première conférence Mesurez la mise en valeur et la recommandation de la musique locale a présenté le projet de recherche mis en œuvre par l'APEM avec Christian Roy (A10S), Shanti Loiselle (MKG) et Julie Knibbe (Music Tomorrow). Cette conférence était précédée d'une mise en contexte avec des données sur le marché québécois faite par Jérôme Payette, directeur général de l'APEM.

Ensuite, Jacynthe Plamondon-Émond a présenté une revue des différents outils technologiques d'intérêt pour les éditeurs. Les participants ont été invités à contribuer de façon oral à la revue. Pour terminer, la dernière conférence avait pour sujet l'intelligence artificielle et la Loi sur le droit d'auteur avec Andrea Kokonis (SOCAN) et Stéphane Caron (Gowling WLG) . Les participants ont pu réseauter lors du cocktail à la fin de l'événement et discuter avec les conférenciers.

CAMP D'ÉCRITURE ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES ENTRE ÉDITEURS APEM-CSDEM

Ces activités avaient pour objectif la création de titres en coédition entre des français et des canadiens, leur commercialisation sur les deux territoires et la collaboration entre les éditeurs. Accueillis en marge du MaMA Convention, douze auteurs et compositeurs canadiens et français (Benjamin Nadeau (Éditions Bloc-Notes Music), Benny Adam (Coyote Records), BRÖ (Antipodes Music Productions), L'Adjoint (MBG Rights Management), Maëlle (Universal Music Publishing France), Marion Brunelle (MoonSun Musik), Mauvaise Bouche (Roche Musique), Parazar (Bravo Musique Éditions), Rymz (Joy Ride Records), Sainte Nicole (Musigamy), Täbï Yösha (Éditions Bounsound) et The French Guy (Melmax Music)) ont travaillé au studio Artistic Palace du 8 au 10 octobre 2023. 12 titres ont été créés pendant ces trois jours. Une session d'écoute a eu lieu le 10 octobre en soirée réunissant les auteurs-compositeurs, les éditeurs et des membres de l'industrie pour conclure le camp d'écriture. À ce jour, une œuvre (Big Day de Benjamin Nadeau, Mauvaise Bouche et Rymz) a été commercialisée et deux autres œuvres devraient l'être d'ici la fin de l'année.

De plus, une délégation d'éditeurs québécois (123 Go Productions, Bravo Musique Éditions, Coyote Records, Éditions Coop Faux-Monnayeurs, Éditions Vilaine Fille, Joy Ride Records, Éditions Bonsound, R-Management, Ray-on, Rosemarie Records et Third Side Music) s'est rendu en France pour participer aux activités organisées par le MaMA Convention.

L'APEM et la CSDEM ont organisé un panel sur la coécriture comme outil de développement international dans le cadre du MaMA Convention. Le panel a été animé par Jérôme Payette et les intervenants Fanny Landais (Baco Music), Almä Mango, Carlos Munoz (Joy Ride Records) et Rymz ont discuté de leur expérience respective à propos du camp d'écriture APEM-CSDEM.

PRIX *ÉQUIPE D'ÉDITION DE L'ANNÉE* AU GALA DE L'ADISQ

L'ADISQ, en collaboration avec l'APEM, a réintroduit la catégorie *Équipe d'édition de l'année* lors du gala de l'industrie de l'ADISQ. Les membres de l'APEM ont pu se recenser gratuitement pour cette catégorie. Le prix a été remis à Third Side Music.

MISSION D'EXPORTATION EN AUSTRALIE

L'APEM a organisé une première mission d'exportation en ligne visant le secteur audiovisuel australien, en collaboration avec la consultante Mel Pantz en février 2024. Une discussion s'adressant à l'ensemble de nos membres a été organisée pour mieux faire connaître la réalité du marché australien. De plus, dix membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à cette mission. Les personnes sélectionnées ont participé à des rencontres individuelles avec huit superviseurs musicaux basés en Australie.

MISSION D'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS

Pour une quatrième année, l'APEM a organisé, en collaboration avec le consultant Mark Allen, une mission d'export virtuelle visant le secteur audiovisuel des États-Unis, en mars 2024. Une discussion accessible à tous les membres de l'APEM a été organisée dans la foulée de cette mission. Onze membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à des rencontres individuelles avec des superviseurs musicaux basés aux États-Unis.

COMMANDITE DU SUPERVISION DEPARTMENT DE M POUR MONTRÉAL

L'APEM et Music Publishers Canada (MPC) ont commandité le Supervision Department de M pour Montréal. Les membres de l'APEM ont pu bénéficier d'un tarif préférentiel pour participer aux activités du Supervision Department. De plus, les membres des deux associations ont pu participer à une activité de réseautage à Casa del popolo avec la délégation de superviseurs musicaux. En marge de l'activité, M pour Montréal a organisé deux vitrines d'artistes québécois.

ÉVANGELINE

L'APEM a maintenu l'exploration de sa base de données de paroles de chansons dont le contenu est exploité légalement via des ententes avec Copibec, MusixMatch et Lyricfind.

LA BOÎTE AUX PAROLES

Ce site web est le portail public d'Évangeline, qui affiche les textes des chansons selon des standards favorisant leur découvrabilité.

MODÈLES DE CONTRATS

L'APEM a continué de rendre disponible six modèles de contrat (édition, exclusivité, 2 types de gestion éditoriale et 2 types de co-éditions) sur son site web.

LEXIQUE AUDIOVISUEL

Un lexique des termes de diffusion au Canada lorsqu'une œuvre est synchronisée à des productions audiovisuelles est disponible sur le site web de l'APEM. Celui-ci a été utilisé dans les différentes formations de l'APEM.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

En 2023-2024, l'APEM a poursuivi la bonification du contenu de son site internet et a continué à animer les réseaux sociaux de manière régulière. Notre association a publié chaque mois une infolettre qui propose des nouvelles d'intérêt sur l'édition musicale et qui présente les activités de l'APEM.

Représentations et présence dans l'industrie

L'APEM, c'est aussi et avant tout une association qui défend les intérêts de ses membres. Une stratégie utilisée par l'APEM est de participer à plusieurs regroupements et coalitions d'intérêts tels que :

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- ACCORD (Alliance of Canadian Creative Organizations for Rights in the Digital Era)
- ALAI (Association littéraire et artistique internationale)
- CAMI (Coalition des ayants droit musicaux sur Internet)
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
- Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire, de la culture et des communications du Québec (OCCQ)
- Compétence culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)
- CPMC (Coalition pour une politique musicale canadienne)
- Culture Montréal
- ICMP (Confédération internationale des éditeurs musicaux)
- IMPF (Independent Music Publishers International Forum)
- L'inis (Institut national de l'image et du son) et son comité de formation mutualisée
- MétaMusique

GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association lors de la consultation prébudgétaire fédérale. Trois demandes ont été formulées touchant l'augmentation du financement de base du Fonds de la musique du Canada, la mise à jour de la Loi sur le droit d'auteur, ainsi que la reconnaissance et la rémunération des ayants droit lorsque leur œuvre est utilisée par l'intelligence artificielle. Notre association a participé à plusieurs rencontres avec des responsables politiques et avec des fonctionnaires. L'APEM a notamment salué un réinvestissement au Fonds de la musique du Canada annoncé le 24 mars 2024.

FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA

Notre association a continué de travailler afin que les activités éditoriales soient reconnues et soutenues adéquatement par le Fonds de la musique du Canada, en échangeant notamment avec Patrimoine canadien et Musicaction. Odette Lindsay représente le secteur de l'édition musicale à Musicaction.

CRTC

Suite à l'adoption de la modernisation de la Loi sur la radiodiffusion (projet de loi C-11), l'APEM a participé activement à la rédaction de deux mémoires de la coalition ACCORD pour les consultations 2023-139 et 2023-140. Pour la consultation 2023-138, qui portait sur les contributions financières des plateformes, notamment à Musicaction et Factor, l'APEM a continué de collaborer avec ACCORD, mais aégalement soumis son propre mémoire, puis Jérôme Payette a comparu devant le CRTC. Notre association a également

CRTC (suite)

participé activement aux travaux de la coalition ACCORD visant à commenter le projet de décret d'instructions de la ministre du Patrimoine canadien au CRTC.

RECHERCHES SUR LES PRATIQUES DE MISE EN VALEUR DE LA MUSIQUE PAR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Le projet de recherche trois (Inventaire sur les pratiques de mise en valeur de la musique par les plateformes numériques) en partenariat avec l'ADISQ et la SOCAN et dirigé par Christian Roy de A10S a été conclue à l'hiver 2024. L'APEM a débuté un projet qui comprend trois preuves de concept: 1) Mesurer la provenance des écoutes réalisées par Jacynthe Plamondon-Émond (InTempo Musique) et Shanti Loiselle (Meilleures Pratiques), 2) Mesurer l'exposition d'un contenu à son auditoire via les listes de lecture éditoriales réalisée par Christian Roy (A10S) et 3) Mesurer les impressions algorithmiques et éditoriales et comparer l'exposition de répertoires canadiens et français réalisée par Julie Knibbe (Music Tomorrow). Les résultats de ces recherches permettront à l'APEM de se préparer aux audiences du CRTC concernant la réglementation à appliquer concernant la mise en valeur et la recommandation de nos musiques.

LOI SUR LE DROIT D'AUTEUR

Avec nos partenaires, nous avons poursuivi nos représentations auprès du gouvernement fédéral afin que la Loi sur le droit d'auteur soit modifiée pour que le régime de copie privée soit rétabli et que des exceptions soient précisées ou limitées. Nous avons également fait des représentations pour éviter que de nouvelles exceptions soient introduites, particulièrement pour la fouille de texte et de données, en contexte de l'émergence de l'intelligence artificielle.

GOUVERNEMENT PROVINCIAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association lors de la consultation prébudgétaire provinciale. Quatre demandes ont été formulées touchant le financement pour l'aide à l'édition musicale de la SODEC, la pérennisation de l'enveloppe globale de l'aide aux associations de la SODEC, la reconduction des sommes pour l'entreprenariat culturel et l'allocation de sommes pour le développement de public.

SODEC

L'APEM a continué de faire valoir l'importance de l'édition musicale auprès de la SODEC, notamment en faisant des suivis sur le programme d'aide à l'édition musicale et en entamant des discussions pour que la musique locale soit valorisée dans les productions audiovisuelles subventionnées. Notre association a participé au processus de consultations prébudgétaires du Québec afin de s'assurer que des fonds soient disponibles à la SODEC. Daniel Lafrance représente l'édition musicale à la Commission de la musique et du spectacle de la SODEC.

SOCAN

L'APEM est en contact constant avec la SOCAN pour que soit offert aux éditeurs québécois et francophones un service adéquat. Nos discussions ont porté sur un vaste éventail de sujets allant des règles de répartition aux communications en passant par les droits de reproduction, les enjeux technologiques, les particularités pour le secteur audiovisuel, les licences et les activités organisées par la SOCAN. Cette année, des discussions particulièrement importantes ont eu lieu et la SOCAN a annoncé des réinvestissements pour le bureau de Montréal et la mise sur pied d'un Ombudsman.

MÉTAMUSIQUE

L'APEM a continué à être impliquée dans ce projet qui réunit les principales associations francophones du secteur musical sur les questions des métadonnées et de la découvrabilité. Le directeur général de l'APEM est administrateur de MétaMusique.

CONSULTATION DES FEMMES EN ÉDITION MUSICALE

Suite à la publication de la recherche de Musicaction, l'APEM a décidé de pousser la réflexion avec ses membres s'identifiant comme femme. Deux rencontres ont eu lieu pour échanger sur les enjeux vécus dans le cadre de leur travail. Des communications ont été faites pour faire connaître diverses initiatives déjà existantes dans le secteur musical. Les consultations se poursuivront en 2024-2025 en élargissant le groupe aux femmes et aux personnes non-binaires travaillant dans le secteur musical pour travailler à des pistes de solutions sur les enjeux identifiés.

REPRÉSENTATIONS PONCTUELLES

Notre association est intervenue dans une foule de dossiers de manière ponctuelle, notamment auprès de Maxi pour l'usage contourné de paroles.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jusqu'à l'assemblée générale du 6 septembre, le conseil d'administration était composé de Guillaume Lafrance à titre de président, Odette Lindsay à titre de vice-présidente, Geneviève Morin (secrétaire), Alexan Artun (trésorier), Patrice Agbokou, Pierre-Luc Durand et Xavier Debreuille (administrateurs). Suite aux élections Carmel Scurti-Belley a été élue, puis a été désignée secrétaire. L'APEM remercie Geneviève Morin pour son implication au conseil d'administration de 2020 à 2023.

Le CA s'est réuni à sept occasions au cours de l'année. En plus de discuter et de se positionner sur plusieurs enjeux, le CA a également contribué à structurer les tâches de ses comités de travail, qui ont été très actifs.

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

Le conseil d'administration a adopté des modifications aux règlements généraux, qui ont par la suite été présentées et adoptées par l'assemblée générale. Les modifications visaient principalement à instaurer une alternance des mandats des administrateurs et à mettre à jour les règlements.

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

L'APEM a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique dont les orientations sont:

1) Représenter les professionnels de l'édition musicale et défendre leurs intérêts

2) Favoriser l'essor de la profession

3) Créer des opportunités pour les membres

4) Consolider l'association

En 2023-2024 l'APEM a débuté la planification du plan stratégique 2024-2027, qui sera adopté au printemps 2024.

MEMBERSHIP

Au cours de la dernière année, le membership de l'APEM a augmenté et se situe à 69 membres. Notre membership est représentatif des éditeurs musicaux québécois et francophones du Canada.

ÉQUIPE

En 2023-2024 l'équipe de l'APEM était composée de Jérôme Payette, directeur général, Michelle Ferland, responsable des opérations, ainsi que deux personnes partagées entre l'APEM et la SPACQ, soit Clément Delacroix en tant qu'agent de développement culturel numérique et Jérémie Racine, coordonnateur à la formation. Patrick Deslauriers a succédé à Clément Delacroix le 19 mars, pour poste à temps complet pour l'APEM.

L'APEM reconnaît le soutien financier du gouvernement du Canada, d'Affaires mondiales Canada, du gouvernement du Québec, de la SODEC, de Musicaction, de la Fondation SOCAN et de la SOCAN.

APEM

33, rue Milton, bureau 500
Montréal (Québec)
H2X 1V1
514 525-0460
info@apem.ca
apem.ca