



Association
des professionnels
de l'édition musicale

Rapport annuel 2024-2025

1er avril 2024 au 31 mars 2025



Mot de la présidente



Chères et chers membres,

Cette année, l'APEM a poursuivi ses activités dans un esprit de continuité et de consolidation pour mettre en oeuvre son plan stratégique 2024-2027. Fidèle à sa mission, notre association a donc continué de défendre les intérêts de ses membres et d'animer la communauté de l'édition musicale.

Dans un esprit de collaboration, notre association a continué de travailler avec l'ensemble des associations et regroupements ayant des intérêts communs. Soulignons ici, entre autres, la participation active de l'APEM lors des travaux de la coalition fédérale ACCORD, qui regroupe des détenteurs de droits sur les œuvres musicales, et la coalition provinciale CAMI, qui réunit les principaux regroupements musicaux. Nous avons de nouveau étroitement travaillé avec la SPACQ-AE et l'ADISQ. J'aimerais ici souligner le leadership de notre association, porté par le savoir-faire de notre équipe, qui tente de créer des consensus auprès des différents intervenants.

En fonction de la taille de son équipe, l'APEM porte un nombre important d'initiatives. Cette année nous avons maintenu nos formations et ateliers faisant la promotion des bonnes pratiques, ainsi que nos principaux événements rassembleurs. Nous avons également bonifié nos activités d'exportation avec une première délégation de membres à South by Southwest à Austin aux États-Unis.

Preuve de la pertinence de nos actions, nous constatons que notre membrariat continue de grandir. Je souhaite, par le fait même, la bienvenue à toutes les nouvelles personnes qui gravitent autour de notre association. Notre dynamisme repose sur l'implication de nos membres, notamment au sein des comités de travail de notre association, de qui nous récupérons l'énergie et les connaissances nécessaires pour porter la voix de notre communauté avec justesse et pertinence. Enfin, je souhaite également remercier le conseil d'administration pour leur implication grandement appréciée!

Odette Lindsay, présidente du conseil d'administration

Mot du directeur général

Chères et chers membres,

Cette année l'APEM a passé beaucoup de temps à défendre les intérêts de ses membres au CRTC. Nous avons salué la première décision du régulateur, en juin 2024, exigeant que les radiodiffuseurs en ligne versent 5% de leurs revenus aux fonds de soutien à la création tels que Musicaction. Cette décision a été portée devant les tribunaux, mais ce n'est que partie remise. Pleinement motivés, nous avons pris l'initiative de déposer en août une procédure afin que le CRTC collecte des données auprès des entreprises en ligne. Nous avons également participé cette année aux consultations du régulateur pour défendre la place de la synchronisation de musiques locales dans nos productions audiovisuelles, en plus d'expliquer comment les services de musique en ligne impactent notre secteur.

L'APEM a également entrepris cette année un vaste chantier de recherche visant à déterminer des façons de mesurer la mise en valeur et la recommandation d'un répertoire sur les services de musique en ligne. Ces recherches sont déjà utiles pour nourrir nos positions en vue des prochaines consultations sur la réglementation des entreprises audio.

D'un point de vue politique, cette année a été marquée par la paralysie du parlement canadien, la démission du premier ministre, puis le déclenchement d'élections, ce qui a affecté la plupart des dossiers fédéraux. Du côté provincial, nous avons participé avec intérêt aux consultations du gouvernement du Québec en vue d'une loi sur la découvrabilité des contenus culturels francophones, en insistant sur l'importance de favoriser la découverte de notre culture en ligne, mais aussi hors ligne.

L'APEM ne pourrait réaliser l'ensemble de ses activités sans une équipe aguerrie. Je tiens à remercier Michelle Ferland qui fait un excellent travail du côté des opérations, Patrick Deslauriers qui a joué un rôle central dans nos projets de recherche et Jérémie Racine qui a coordonné nos formations à temps partiel. Je salue également Kaven Picard, qui a repris le flambeau de Patrick en mars avec passion. Je remercie également les administrateurs pour cette nouvelle année, et bien sûr nos membres pour qui c'est un plaisir de travailler!

Jérôme Payette, directeur général



Crédit photo: Cindy Boyce

Initiatives portées par l'APEM

PROGRAMME DE FORMATION

En 2024-2025, l'APEM a offert son programme de formation à deux reprises. À l'automne 2024, 18 personnes ont complété le programme en entier en présentiel et 10 attestations ont été distribuées. Pour le programme d'hiver 2025, 21 personnes ont suivi le programme complet en ligne et 14 attestations ont été distribuées.



Des formations transversales sur les métadonnées, sur le droit d'auteur, sur l'écosystème entrepreneurial de la musique, la découvrabilité et la gestion des données sur les plateformes de musique en ligne ont également été offertes en partenariat avec l'ADISQ.

PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT EN ÉDITION MUSICALE POUR PERSONNES ISSUES DE LA DIVERSITÉ

Pour cette quatrième édition, neuf personnes ont été sélectionnées pour prendre part au programme, mais trois personnes se sont désistées. Ce programme vise à bonifier les connaissances en édition musicale des participants et des participantes, à ce qu'ils obtiennent les outils afin de développer leurs activités et les intégrer au réseau de l'APEM.

ACTIVITÉS DE FORMATION

L'APEM a développé trois ateliers de formation: *L'écosystème de l'industrie musicale au Québec* en collaboration avec les autres associations du secteur musical (ADISQ, GMMQ, SPACQ et UDA), *L'édition en bref* et *L'intégration de la musique dans une production audiovisuelle: les bonnes pratiques* afin de valoriser les bonnes pratiques entourant l'édition musicale au Québec.

L'écosystème de l'industrie musicale a été offert en ligne avec les autres associations à trois reprises. L'atelier fait un court survol des acteur-trice-s de l'industrie et de leurs fonctions et s'adresse aux auteurs-compositeurs, artistes et professionnels du secteur musical.



ACTIVITÉS DE FORMATION (SUITE)

L'édition en bref a été donné aux membres du Phoque OFF et de l'Associations de musique urbaine du Québec (AMUQ) et à des étudiant-es en musique de l'UQAM. L'atelier a également été offert en ligne pour des auteurs-compositeurs, artistes et professionnel-les du secteur musical à deux reprises.

L'intégration de la musique dans une production audiovisuelle: les bonnes pratiques a été donnée à la cohorte du Campus du Festival de cinéma de la ville de Québec et à la cohorte créative de la SODEC. L'atelier a également été donné en ligne aux professionnels de l'audiovisuel provenant de différentes entreprises de production et de diffuseurs.

La responsable des opérations, Michelle Ferland, a participé à la foire du Festival de Granby et à celle du Phoque OFF pro et a donné un atelier *Introduction à l'industrie musicale*.



CONFÉRENCES

Le directeur général de l'APEM, Jérôme Payette, a participé à la table ronde sur la découvrabilité des contenus culturels nationaux et locaux organisée lors de l'événement *Faire rayonner nos cultures à l'ère numérique* de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) à Québec. Il a été invité au balado *Le répondeur de l'industrie musicale* de la Central Alternative pour parler de l'adaptation de l'encadrement légal aux services de musique en ligne. Il a de nouveau prononcé une conférence sur les enjeux du secteur de la musique au CÉGEP du vieux Montréal. Il a également été panéliste dans le cadre du MaMa à Paris lors de la conférence *Quel financement pour la création musicale?* Il a assisté à de nombreuses conférences, notamment à l'événement sur l'intelligence artificielle ALL IN, aux Rencontres de l'ADISQ et à Prime Time, organisée à Ottawa par la Canadian media producers association. La responsable des opérations, Michelle Ferland, a assisté au Forum sur les arts vivants et la culture, au Phoque OFF, à RIDEAU et à plusieurs autres événements.



PRIX CHRISTOPHER-J.-REED 2024

Ce prix est remis annuellement à une personne qui s'est illustrée dans notre communauté professionnelle. Le 20 juin 2024, l'APEM a remis ce prix à Rosaire Archambault lors d'une cérémonie en marge des Rendez-vous Pros des Francos.



Crédit photo: Margot-Émile Bouchard

RENDEZ-VOUS PROS DES FRANCOIS

Le 20 juin, l'APEM a présenté le panel *L'édition et l'international: les opportunités à saisir*. Le panel a été animé par Steve Marcoux et regroupait Xavier Germain Poitras (les Éditions Bonsound), Diane Pinet (Éditions Bloc Notes Musique), Alexis Severin (Ora Publishing) et Amélie Tintin (Next Play Music Group). Les panélistes ont abordé les activités éditoriales à l'international, les différents territoires, les pratiques commerciales, les risques financiers et les opportunités à saisir.

5 À 7 DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE DE L'ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

L'APEM a établi un partenariat avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision pour permettre à ses membres de participer aux quattres 5 à 7 de l'industrie audiovisuelle gratuitement. L'objectif de l'événement est de faciliter le réseautage entre les différents acteurs de l'industrie de l'image et du son.

QUAND LA MUSIQUE RENCONTRE L'IMAGE



Crédit photo: Vivien Gaumand

Le 5 février 2025 se déroulait la septième édition de *Quand la musique rencontre l'image*. Notre événement, organisé en collaboration avec l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, a accueilli 110 personnes. Animée par Anne-Marie Withenshaw, l'après-midi a débuté avec une étude de cas sur la musique du film *Des hommes, la nuit*. Le réalisateur et scénariste Anh Minh Trung, le producteur Laurent Allaire (Chasseurs Films), le compositeur et superviseur musical Pierre-Philippe Côté (Birdhouse publishing) ont discuté du processus d'intégration de la musique dans le film et les défis

QUAND LA MUSIQUE RENCONTRE L'IMAGE (SUITE)



Crédit photo: Vivien Gaumand

qu'ils ont rencontrés. Ensuite, nous avons enchaîné avec Annie Bourdeau (Urbania), productrice et vice-présidente, productions originales, Mélissa Hébert (Télé-Québec), directrice plateformes et croissance numérique, Steve Jolin (Disques 7ième ciel), président, et Carmel Scurti-Belley (Fair Enough), superviseuse musicale, qui ont parlé des enjeux face au développement de public en musique et en audiovisuel. L'après-midi s'est conclu avec un 5 à 7 de l'industrie de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision où les professionnels du secteur musical et de l'audiovisuel ont pu réseauter.

SYNCHROS DE L'ANNÉE

Cette initiative a pour but de valoriser les équipes de production ayant utilisé de la musique québécoise dans des productions audiovisuelles locales. Pour cette deuxième édition, une sélection officielle de 5 synchronisations a été faite par un jury réunissant des professionnels de l'audiovisuel et de la musique parmi les 57 candidatures reçues. Les 5 scènes sélectionnées ont ensuite été diffusées sur les réseaux sociaux afin d'être soumises au vote du public pour décerner le *Prix du public*. Les lauréats ont été présentés lors de l'événement *Quand la musique rencontre l'image*, puis le gagnant du *Prix du public* a été dévoilé. Les vidéos ont été diffusées sur le site web de l'APEM et sur ses réseaux sociaux, ainsi que sur ceux des partenaires. L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision, l'Adisoq, l'AQPM, l'AQTIS 514 IATSE, l'ARRQ, la Sartec, la SOCAN, la SPACQ-AE et l'UDA ont été partenaires médias de l'initiative.

Les *Synchs de l'année* ont également été présentées en début des sessions d'écoute aux participants des activités professionnelles du Festival de cinéma de la ville de Québec et des Rendez-vous Québec Cinéma.

SESSION D'ÉCOUTE SUR L'ACTUALITÉ MUSICALE

Cette activité, mise en place en 2023-2024, a été organisée dans le but de faire découvrir les nouveautés des catalogues des membres de l'APEM aux professionnels de l'audiovisuel. La sélection des membres participants a été faite par un comité de pairs suite à un appel à candidatures. Deux sessions d'écoute ont été organisées, l'une au Festival de cinéma de la ville de Québec avec Bravo Musique Éditions, Fair Enough, les Éditions Bonsound, Moonshine Music et Productions Fényx et l'autre dans le cadre des rendez-vous pro des Rendez-vous Québec Cinéma avec Bravo Musique Éditions, Disque 7ième ciel, Indica Records, Production Fényx et Rosemarie Records.

SESSION D'ÉCOUTE SUR L'ACTUALITÉ MUSICALE (SUITE)

À chaque événement, une discussion a eu lieu entre une animatrice et les éditeurs et éditrices qui ont fait écouter des extraits et des vidéoclips de leur répertoire. L'activité s'est conclue avec une activité de réseautage avec les professionnels présents.



SOMMET MUSIQUE ET TECHNOLOGIE

La neuvième édition du Sommet musique et technologie a eu lieu le 19 mars au Centre Phi. Se déroulant sur une après-midi et animé par Philippe Papineau, les 118 participants ont pu assister à trois conférences. La première conférence *Mise en valeur de la musique locale et réglementation des plateformes* a présenté les faits saillants de trois projets de recherche de l'APEM visant à mesurer la mise en valeur et la recommandation de la musique canadienne, québécoise et francophone présentée par Patrick Deslauriers et Jérôme Payette. Ensuite, Jacynthe Plamondon-Émond (InTempo) et Shanti Loisel (Shanti Loisel MKG) ont présenté les bonnes pratiques à adopter en matière de gestion de données. Pour terminer, Philippe Papineau a animé le panel *Comment encourager la musique locale en ligne d'une manière durable* avec David Bussières (MusiQc), Catalina Briceno (UQAM) et Nicolas Pelletier (Qobuz). Ils ont échangé des idées et des solutions pour valoriser notre musique en ligne alors qu'on sent un mouvement en faveur de la consommation locale, que la réglementation des plateformes est d'actualité et que la stratégie France-Québec pour la découvrabilité vient d'être renouvelée. Les participants ont pu réseauter lors du cocktail à la fin de l'événement et discuter avec les conférenciers.



CAMP D'ÉCRITURE ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES ENTRE ÉDITEURS APEM-CSDEM

Ces activités avaient pour objectif la création de titres en coédition entre des français et des canadiens, leur commercialisation sur les deux territoires et la collaboration entre les éditeurs. Accueillis en marge de M pour Montréal, douze auteurs et compositeurs canadiens et français

CAMP D'ÉCRITURE ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES ENTRE ÉDITEURS APEM-CSDEM (SUITE)

(BB PUMA (Joy Ride Records), Cartier préféré (Éditions Bloc Notes Musique), Chiara Foschiani (Musigamy), Daoud (BMG Rights Management), Eilor (Sony Music Publishing), Laroie (Laroie), Léopold Riou (Upton Park Publishing), Mada Mada (Blü Dog Média), Naomi (Bravo Musique Éditions), Nikola (Aouché Éditions), Rémi (WTPL) et Soraï (Rosemarie Records)) ont travaillé au Planet Studios du 17 au 19 novembre 2024. 14 titres ont été créés pendant ces trois jours. Une session d'écoute a eu lieu le 19 novembre en soirée réunissant les auteurs-compositeurs, les éditeurs, les participants des anciennes cohortes et des membres de l'industrie pour conclure le camp d'écriture.



Credit photo: Marie-Christine Bourhard

DÉLÉGATIONS

Cette année, deux délégations se sont rendues dans des événements à l'international. Tout d'abord, une délégation d'éditeurs québécois (Éditions Bonsound, Fair Enough, Lisbon Lux, Moonshine Music, MoonSun Musik, Pasa Musik, Quartier Général, Ray-on, Rosemarie Records, Simone Records et Slam Disques) s'est rendue en France pour participer aux activités organisées par le MaMA Convention.



La deuxième délégation (Ambiances Ambiguës, Birdhouse Publishing, Bravo Musique Éditions, Circonflex, Gestion The Vault, Indica Records, Éditions Bonsound, Éditorial Avenue, Rosemarie Records, Sébastien Plante, Slam Disques) s'est rendue à Austin aux États-Unis pour participer aux activités de South by SouthWest, ainsi que les activités de la SODEC qui comprennent des rencontres individuelles avec des superviseurs musicaux et une session d'écoute.



PRIX ÉQUIPE D'ÉDITION DE L'ANNÉE AU GALA DE L'ADISQ

Pour une deuxième année, l'APEM a collaboré avec l'ADISQ pour présenter la catégorie *Équipe d'édition de l'année* lors du gala de l'industrie de l'ADISQ. Les membres de l'APEM ont pu se recenser gratuitement pour cette catégorie. Le prix a été remis à Éditions Bloc Notes Musique.



MISSION D'EXPORTATION EN ALLEMAGNE

L'APEM a organisé une première mission d'exportation en ligne visant le secteur audiovisuel allemand, en collaboration avec le consultant Patrick Joest en janvier et février 2025. Une discussion s'adressant à l'ensemble de nos membres a été organisée pour mieux faire connaître la réalité du marché allemand. De plus, neuf membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à des rencontres individuelles avec six superviseurs musicaux allemands.

MISSION D'EXPORTATION EN SCANDINAVE

Pour la deuxième mission d'exportation, l'APEM a organisé, en collaboration avec le consultant Jesper Gadeberg, une mission d'export virtuelle visant le secteur audiovisuel des pays scandinaves, en février 2025. Une discussion accessible à tous les membres de l'APEM a été organisée dans la foulée de cette mission. Dix membres de l'APEM ont été sélectionnés pour participer à des rencontres individuelles avec des superviseurs musicaux scandinaves.

COMMANDITE DU SUPERVISION DEPARTMENT DE M POUR MONTRÉAL

L'APEM et Music Publishers Canada (MPC) ont commandité le Supervision Department de M pour Montréal. Les membres de l'APEM ont pu bénéficier d'un tarif préférentiel pour participer aux activités de M pour Montréal ou Mondial. De plus, les membres des deux associations ont pu participer à une activité de réseautage à la Casa Del Popolo avec la délégation de superviseurs musicaux et les éditeurs français présents pour le camp d'écriture. En marge de l'activité, M pour Montréal a organisé une vitrine d'artiste québécois.



ÉVANGELINE

L'APEM a cessé de gérer les autorisations et de percevoir des redevances pour l'exploitation des paroles en ligne au 1 janvier 2025. Les adhérents d'Évangeline ont été invités à souscrire à la SOCAN Droit de reproduction ou à conclure des ententes directement avec Copibec, MusixMatch et Lyricfind. L'envoi de paroles a été maintenu avec Copibec, MusixMatch et Lyricfind.

LA BOÎTE AUX PAROLES

Le site web de la Boîte aux paroles a cessé d'être en ligne le 1 janvier 2025.

MODÈLES DE CONTRATS

L'APEM a continué de rendre disponible six modèles de contrat (édition, exclusivité, 2 types de gestion éditoriale et 2 types de co-éditions) sur son site web et a débuté les travaux pour une licence de synchronisation pour l'oeuvre musicale et pour l'enregistrement sonore en collaboration avec l'Adisq.

LEXIQUE AUDIOVISUEL

Un lexique des termes de diffusion au Canada lorsqu'une œuvre est synchronisée à des productions audiovisuelles est disponible sur le site web de l'APEM. Celui-ci a été utilisé dans les différentes formations de l'APEM. Les travaux ont été entamés pour le traduire en anglais et sera disponible en 2025.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

En 2024-2025, l'APEM a poursuivi la bonification du contenu de son site internet et a continué à animer les réseaux sociaux de manière régulière. Notre association a publié chaque mois une infolettre qui propose des nouvelles d'intérêt sur l'édition musicale et qui présente les activités de l'APEM. Notre association a publié 7 communiqués en réponse à l'actualité.

Représentations et présence dans l'industrie

L'APEM, c'est aussi et avant tout une association qui défend les intérêts de ses membres.

Une stratégie utilisée par l'APEM est de participer à plusieurs groupements et coalitions d'intérêts tels que :

- Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- ACCORD (Alliance of Canadian Creative Organizations for Rights in the Digital Era)
- ALAI (Association littéraire et artistique internationale)
- CAMI (Coalition des ayants droit musicaux sur Internet)
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
- Comité consultatif sur le disque et les arts de la scène de l'Observatoire, de la culture et des communications du Québec (OCCQ)
- Compétence culture
- Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal (CFC)
- CPMC (Coalition pour une politique musicale canadienne)
- Culture Montréal
- ICMP (Confédération internationale des éditeurs musicaux)
- IMPF (Independent Music Publishers International Forum)
- L'Inis (Institut national de l'image et du son) et son comité de formation mutualisée
- MétaMusique

L'APEM participe à des événements et interagit avec des groupes de recherche tels que le LATTICE, le MILA, le CEMIA, l'O'BVIA, et l'IANF.

GOVERNEMENT FÉDÉRAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association lors de la consultation prébudgétaire fédérale. Trois demandes ont été formulées touchant la mise à jour de la *Loi sur le droit d'auteur*, la pérennisation du financement du Fonds de la musique du Canada, ainsi que la reconnaissance et la rémunération des ayants droit lorsque leur œuvre est utilisée par l'intelligence artificielle. Notre association a participé à plusieurs rencontres avec des responsables politiques et avec des fonctionnaires.

FONDS DE LA MUSIQUE DU CANADA

Notre association a continué de travailler afin que les activités éditoriales soient reconnues et soutenues adéquatement par le Fonds de la musique du Canada, en échangeant notamment avec Patrimoine canadien et Musicaction. Odette Lindsay représente le secteur de l'édition musicale à Musicaction.

CRTC

Suite à l'adoption de la modernisation de la *Loi sur la radiodiffusion* (projet de loi C-11), l'APEM a participé activement à plusieurs processus de consultation du CRTC. L'APEM a participé à toutes les étapes de la consultation 2023-138 qui a mené à une décision exigeant que les

CRTC (suite)

radiodiffuseurs en ligne versent 5% de leurs revenus à certains fonds tels que Musicaction (cette décision a été portée devant les tribunaux). L'APEM a déposé une Demande en partie 1, qui a été jugée recevable, pour que le Conseil exerce ses pouvoirs et exige des services de musique en ligne des données sur la mise en valeur et la recommandation de la musique canadienne et francophone. Dans le cadre de la consultation 2024-288 à propos de la définition d'œuvre audiovisuelle, l'APEM a demandé l'introduction d'un nouveau critère de dépense pour exiger que 75% du budget alloué à la musique préexistante soit dépensés pour des pièces musicales canadiennes. Pour la consultation 2025-2 portant sur les dynamiques de marché, l'APEM a réitéré que des efforts doivent être faits pour réglementer les services de musique en ligne quant à la mise en valeur et à la recommandation de la musique canadienne et francophone, et que le Conseil doit exiger des données des services de musique en ligne.

Notre association a également participé activement aux travaux de la coalition ACCORD et de la CAMI sur ces dossiers.

RECHERCHES SUR LES PRATIQUES DE MISE EN VALEUR DE LA MUSIQUE PAR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

L'APEM a mis en place un projet de recherche visant à développer des méthodologies pour mesurer la mise en valeur et la recommandation d'un répertoire par les services de musique en ligne. Trois preuves de concept ont été effectuées et le projet s'est terminé le 31 mars 2025. Ces recherches permettent à l'APEM d'acquiescer des connaissances et de se préparer à la réglementation des services de musique en ligne, notamment par le CRTC.

LOI SUR LE DROIT D'AUTEUR

L'APEM et ses partenaires ont poursuivi leurs représentations auprès du gouvernement fédéral afin que la *Loi sur le droit d'auteur* soit modifiée pour que le régime de copie privée soit rétabli et que des exceptions soient précisées ou limitées. Nous avons également fait des représentations pour éviter que de nouvelles exceptions soient introduites, particulièrement pour la feuille de texte et de données, en contexte de l'émergence de l'intelligence artificielle.

GOVERNEMENT PROVINCIAL

L'APEM a publié un document et a fait connaître les enjeux et priorités de notre association lors de la consultation prébudgétaire provinciale. Deux demandes ont été formulées touchant 1) le renouvellement et la pérennisation des sommes destinées à la SODEC pour le secteur musical et le rayonnement international et 2) le renouvellement et la pérennisation pour le secteur musical dans le *Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel 2022-2025*.

CONSULTATIONS SUR L'ENCADREMENT LÉGISLATIF DE LA DÉCOUVRABILITÉ

L'APEM a déposé un mémoire en collaboration avec la SPACQ-AE dans le cadre de la Consultation pour l'encadrement législatif sur la découvrabilité des contenus culturels francophones organisée par le Ministère de la Culture et des Communications. Trois demandes ont été formulées: 1) la création d'un Bureau de la découverte de la musique québécoise, 2) que l'intervention provinciale soit complémentaire à l'action fédérale et 3) que Québec utilise pleinement ses pouvoirs pour favoriser la découverte de notre musique, tant en ligne que hors ligne.

CONSULTATIONS SUR L'AVENIR DE L'AUDIOVISUEL

L'APEM a déposé un mémoire à l'intention du Groupe de travail sur l'avenir de l'audiovisuel au Québec (GTAAQ) rappelant l'importance de la musique pour le secteur audiovisuel et la pérennisation de notre culture. Nous avons identifié trois axes d'intervention névralgiques à une bonne synergie entre les secteurs de la musique et de l'audiovisuel: 1) mettre en place des stratégies de développement de public qui dépassent nos secteurs respectifs, 2) assurer l'adoption de bonnes pratiques concernant l'utilisation de musique dans nos productions audiovisuelles et 3) financer adéquatement nos trames sonores et assurer l'utilisation de musique québécoise dans nos productions.

SODEC

L'APEM a continué de faire valoir l'importance de l'édition musicale auprès de la SODEC, notamment en faisant des suivis sur le nouveau programme d'*Aide à la promotion pour les entreprises en musique et du spectacle (PAPEMS)* qui comprend un volet pour l'édition musicale et en poursuivant les discussions pour que la musique locale soit valorisée dans les productions audiovisuelles subventionnées. Notre association a participé au processus de consultations prébudgétaires du Québec afin de s'assurer que des fonds soient disponibles à la SODEC. Daniel Lafrance représente l'édition musicale à la Commission de la musique et du spectacle de la SODEC.

SOCAN

Les interactions avec la SOCAN se sont poursuivies tout au long de l'année pour transmettre les enjeux et préoccupations des éditeurs québécois et francophones et de s'assurer qu'un service adéquat leur soit offert. Plusieurs sujets ont été abordés allant de Spanish point et des enjeux technologiques aux règles de répartition en passant par la gouvernance, les droits de reproduction, les particularités pour le secteur audiovisuel, les licences et le paiements des redevances.

MÉTAMUSIQUE

L'APEM a continué à être impliquée dans ce projet qui réunit les principales associations francophones du secteur musical sur les questions des métadonnées et de la découvrabilité. Le directeur général de l'APEM est administrateur de MétaMusique.

CONSULTATION DES FEMMES EN ÉDITION MUSICALE

L'APEM a organisé un après-midi de travail pour les femmes et les personnes non-binaires réunissant les membres de l'APEM et les personnes de l'industrie musicale. L'APEM a invité l'Adisq, ADVANCE, la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec, L'aparté, She Said.so et Women in Music MTL. Plusieurs groupes ont été créés et ont abordé soit le leadership, les conditions de travail ou l'harcèlement en prenant en compte l'intersectionnalité dans chaque groupe. La journée s'est terminée par une activité de réseautage. Le responsable des opérations a par la suite fait un compte rendu de la journée et a débuté l'analyse du *Rapport sur les violences à caractères sexuelles* de l'Adisq pour voir ce que notre association pouvait mettre en place dans le respect de ses capacités.



REPRÉSENTATIONS PONCTUELLES

Notre association est intervenue dans une foule de dossiers de manière ponctuelle. Nous avons publié un communiqué pour rappeler les bonnes pratiques pour l'utilisation de musique en campagne électorale, contribué au dossier de recommandations destiné au gouvernement fédéral de l'Institut québécois d'intelligence artificielle (MILA) et participé aux consultations du projet de base de données pour l'intelligence artificielle de la BANQ.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration était composé de: Guillaume Lafrance (président jusqu'au 7 juin 2024), Odette Lindsay (vice-présidente puis présidente à partir du 7 juin 2024), Pierre-Luc Durand (administrateur puis vice-président à partir du 7 juin 2024) Carmel Scurti-Belley (secrétaire), Alexan Artun (trésorier), Patrice Agbokou et Xavier Debreuille (administrateurs). Deux postes étaient en élection cette année: Julien Manaud a été élu pour un premier mandat d'administrateur et Xavier Debreuille a été réélu lors de l'assemblée générale annuelle du 26 septembre 2024. L'APEM remercie Guillaume Lafrance pour son implication au conseil d'administration de 2020 à 2024.

Le CA s'est réuni à sept occasions au cours de l'année. En plus de discuter et de se positionner sur plusieurs enjeux, le CA a également contribué à structurer les tâches de ses comités de travail, qui ont été très actifs.

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024

L'APEM a mis à jour son plan stratégique qui s'étalera de 2024 à 2027 dont les orientations sont :

- 1.une représentation efficace auprès des décideurs
- 2.l'adoption croissante de bonnes pratiques par ceux et celles qui interagissent avec l'édition musicale
- 3.des membres bien accompagnés de manière à favoriser leur succès professionnel.

Ce plan stratégique est maintenant accompagné d'un plan d'action annuel de la direction générale.

MEMBERSHIP

Au cours de la dernière année, le membership de l'APEM a augmenté et se situe à 77 membres. Notre membership est représentatif des maisons d'éditions québécoises et francophones du Canada.



ÉQUIPE

En 2024-2025 l'équipe de l'APEM était composée de Jérôme Payette, directeur général, Michelle Ferland, responsable des opérations, Patrick Deslauriers, agent de développement culturel numérique et Jérémie Racine, coordonnateur à la formation partagé entre l'APEM et la SPACQ-AE. Kaven Picard est arrivé en poste le 17 mars pour succéder à Patrick Deslauriers au 1er avril.

L'APEM reconnaît le soutien financier du gouvernement du Canada, d'Affaires mondiales Canada, du gouvernement du Québec, de la SODEC, de Musicaction, de la Fondation SOCAN et de la SOCAN.



33, rue Milton, bureau 500

Montréal (Québec)

H2X 1V1

514 525-0460

info@apem.ca

apem.ca

